



Logistur
Academy



B2B SCHULUNGSKIT

KURS 1

SALAR DE UYUNI

ÜBERBLICK

Bolivien: Die größte Salzpflanne der Welt

Inhalt

Alles rund um das bolivianische Reiseziel, welches Tausende von Besuchern anzieht und nicht im Portfolio Ihres Reisebüros fehlen darf.

3 EINLEITUNG

4 DER SALAR DE UYUNI

- 6 Die Entstehung der Salzwüste
- 7 Geografische Lage
- 7 Natürliche Ressourcen
- 8 Sprache und Währung
- 8 Das Gebiet des Salar de Uyuni
- 9 Touristische Attraktionen der Region
- 17 Artenvielfalt

19 WEITERE INFORMATIONEN

- 20 Impfungen und erforderliche Dokumente
- 21 Das Klima in der Region Uyuni
- 22 Hochsaison
- 23 Einschränkungen

24 ZUSAMMENFASSUNG

26 ÜBER LOGISTUR



Logistur
Academy

Einleitung

Bolivien ist eines der außergewöhnlichsten Reiseziele der Welt, einerseits aufgrund seiner alten Kultur, andererseits wegen der einzigartigen Landschaften. Oftmals ist es allerdings speziell ein Ausflug zum Salar der Uyuni, der Reisenden als Erstes in den Sinn kommt. Daher ist Uyuni eine der interessantesten touristischen Attraktionen für Reiseveranstalter. Wenn Ihr Reisebüro die Wunder Südamerikas anbieten möchte, dürfen Sie dieses Reiseziel keinesfalls außer Acht lassen.

In diesem **Kurs 1 (Überblick zu Salar de Uyuni)** zeigen wir Ihnen alles, was Sie und Ihr Team über den Salar de Uyuni wissen müssen. Die Inhalte gliedern sich in mehrere Kapitel, die sich mit Geschichte, Wirtschaft, Demografie, geografischer Lage, Sehenswürdigkeiten in der Region und vielem mehr befassen.

In **Kurs 2 (Reiseplanung Salar de Uyuni)** finden Sie Empfehlungen für die Ankunft Ihrer Gäste in dieser Destination, Einzelheiten zu den Hauptattraktionen, verfügbare Ausflugstypen, mögliche Probleme und nützliche Tipps für die verschiedenen Programme.

Zuletzt geben wir Ihnen in **Kurs 3 (20 häufig gestellten Fragen zu Salar de Uyuni)** eine Kurzanleitung als Zusammenfassung mit auf den Weg. Dadurch können Sie besser auf die Fragen und Zweifel Ihrer Kunden eingehen, die eine Reise zu diesem beeindruckenden Ort unternehmen möchten.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit diesem Schulungsmaterial, das unser Logistur-Team mit großem Engagement für Sie und Ihre Agentur erstellt hat.





Logistur
Academy

Salar de Uyuni



Informationen, die jeder Reiseveranstalter kennen sollte.

Die Entstehung der Salzwüste

Einige Ihrer Kunden werden sich fragen, wie die Salzpflanne überhaupt entstanden ist. Sie können Ihnen diesen kleinen Einblick in die Geschichte geben:

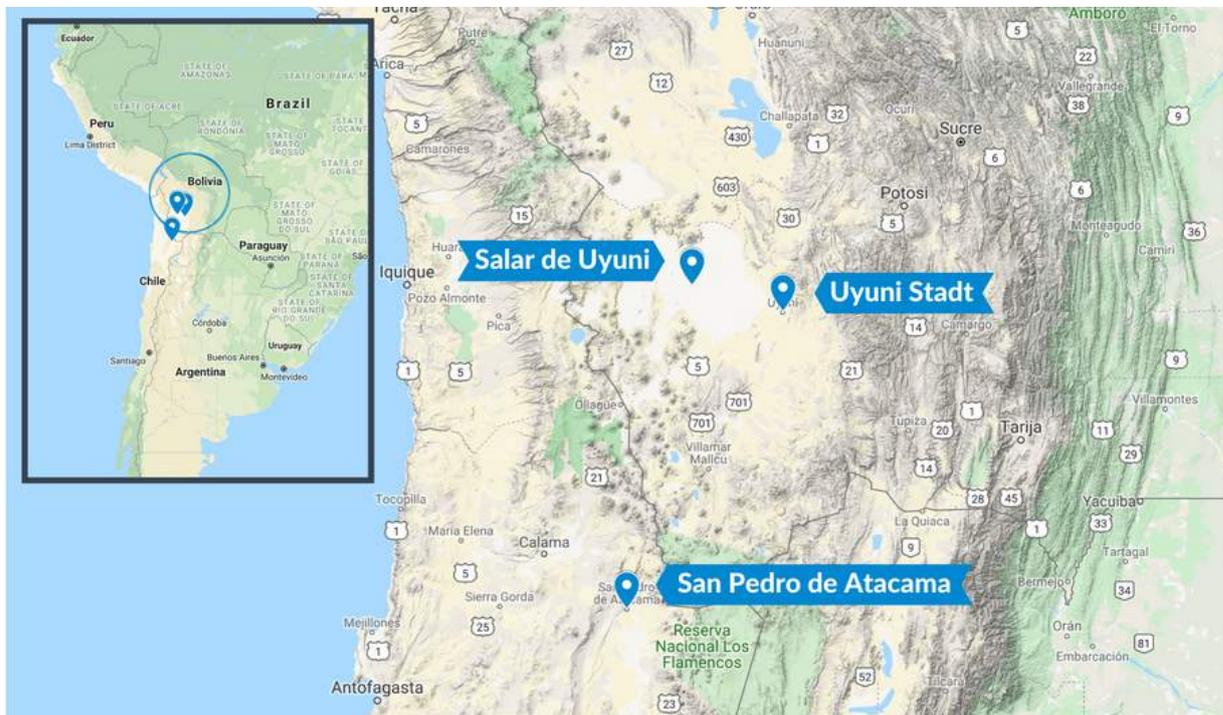
Das Gebiet des Salar de Uyuni wurde vor tausenden Jahren zweimal in Brackwasser (Wasser mit einem Salzgehalt von 0,1 % bis 1 %) getränkt: Das erste Mal vor ca. 40.000 Jahren, als das Gebiet vom See Minchin mit einer Fläche von ca. 36 000 km² bedeckt war. Das zweite Mal vor ca. 12.000 Jahren, als sich der Tauca See bildete. Jedes Mal verdampfte das Wasser der Seen aufgrund des Mangels an Nebenflüssen und der Hitze, verursacht durch vulkanische Aktivität. Mit der Zeit trockneten die Seen somit aus und ließen nur das Salz zurück. Das Gebiet nahm die Form der Wüste an, die wir heute kennen. ([National Geographic en español, 2017](#))

Wie fast alles, was das präkolumbianische Amerika betrifft, gibt es auch eine Legende, die als alternative Erklärung für die Bildung des Salar de Uyuni dient. Diese Legende handelt von drei Bergen/Vulkanen in der Region: Kusina, Kusku und Tunupa. In der Anden-Mythologie galten sie als Riesen. Kusku und Tunupa verliebten sich und heirateten. Bald kam allerdings Kusina, um die Romanze zu bekämpfen und eroberte das Herz von Kusku. Der riesige See entstand aus den salzigen Tränen von Tunupa, die den Verrat von Kusku beklagte.

Nun liegt es an Ihnen, welche der beiden Entstehungsgeschichten Sie Ihren Kunden erzählen möchten.

Geografische Lage

Uyuni, die Stadt, in der man den Salar mit dem gleichnamigen Namen findet, hat ca. 20.000 Einwohner. Sie gehört zur Provinz Antonio Quijarro in der Region Potosi. Das Territorium von Uyuni liegt zwischen 3.665 und 5.000 Metern über dem Meeresspiegel, zwischen den Meridianen $66^{\circ} 15'$ bis $67^{\circ} 15'$ westlicher Länge und $19^{\circ} 20'$ bis $21^{\circ} 00'$ südlicher Breite.



Natürliche Ressourcen

Experten schätzen, dass der Salar de Uyuni 10 Milliarden Tonnen Salz enthält. Davon werden weniger als 25.000 Tonnen jährlich extrahiert, um als Tafelsalz vermarktet zu werden.

Darüber hinaus verfügt der Salar de Uyuni über eines der größten Lithium-Reserven der Welt und enthält erhebliche Mengen an Kalium, Bor und Magnesium.

In den letzten Jahren hat die Regierung in die Gewinnung von Lithium investiert, das ein ausgezeichneter Energieleiter ist und daher beispielsweise in Handybatterien an die Technologiebranche geliefert werden kann. Trotz der großen Mineralien-Reserven lebt die Region heute hauptsächlich vom Tourismus.

Sprache und Währung

Seit 2009 erkennt die Verfassung 37 Amtssprachen an; die Mehrheit sind indigene Sprachen. Die am häufigsten verwendeten sind jedoch: Spanisch (im ganzen Land), Aymara, Quechua und Guarani.

Die offizielle Währung des Landes ist der Boliviano (BOB).

Das Gebiet des Salar de Uyuni

Das Gebiet des Salar de Uyuni beträgt 10.582 Quadratkilometer auf einer Höhe von 3.660 Metern über dem Meeresspiegel. Diese Dimensionen machen die Wüste zum einzigen hellen natürlichen Ort, der vom Weltraum aus gesehen werden kann: Er diente als Referenz für die Apollo 11-Astronauten, die 1969 auf dem Mond gelandet sind. Seitdem benutzt die NASA den Salar de Uyuni, um die Position Ihrer Satelliten zu ermitteln.

Der Salar de Uyuni hat 33 „Inseln“, kleine Landzungen, die von Salz umgeben sind. Die bekannteste von ihnen ist die Incahuasi-Insel oder auch Isla de Los Cactus genannt. Hier gibt es einen obligatorischen Stopp bei allen Jeep-Ausflügen, denn hier sieht man die Artenvielfalt der Region aus nächster Nähe. Auf der Incahuasi-Insel befindet sich außerdem ein hoher Aussichtspunkt, von dem man die ganze Salzwüste 360° sehen kann.

Touristische Attraktionen der Region

Die Landschaften des Salar de Uyuni und seiner Umgebung sind so großartig, dass sie es immer auf die Listen der schönsten und ungewöhnlichsten Orte der Welt schaffen. Das erklärt, warum Millionen von Naturliebhabern den Wunsch haben, dorthin zu reisen. Die Nachfrage wächst und wächst: Diesen Vorteil sollte Ihre Agentur sich zunutze machen.



Der Salar de Uyuni ist nicht nur das, was Sie normalerweise im Internet auf den zahlreichen Fotos sehen. In Realität ist es so viel mehr: Stellen Sie sich ein riesiges Salzmeer vor, welches das Licht des Himmels reflektiert und von den Anden, Vulkanen und bunten Seen umgeben ist. Ihr Blick wird von rosa Flamingos in den Bann gezogen, die in der Region sehr verbreitet sind. Die Regenzeit führt dazu, dass die Salzpfanne nun ein gigantischer Spiegel ist.

Beschäftigen Sie sich anschließend mit den Anden-Gemeinschaften und alten Traditionen: eine bereichernde Erfahrung.



Die Region bietet das perfekte Potenzial, verschiedene Destination miteinander zu kombinieren, zum Beispiel mit San Pedro de Atacama im Norden Chiles. In unseren **Tourideen** finden Sie Vorschläge für die optimale Kombination anderer Reiseziele mit Salar de Uyuni.

Wir geben Ihnen nun eine kurze Zusammenfassung der wichtigsten touristischen Attraktionen, die Sie in Uyuni und der umliegenden Region Lipez Ihren Kunden anbieten können. Die Region Lipez ist eine Ergänzung für diejenigen, die ihr Abenteuer vertiefen und auf ihrer Reise noch andere Ziele kennenlernen möchten. In unserem **zweiten Kurs** beschreiben wir jede Attraktion detaillierter.

Sehenswürdigkeiten im Salar de Uyuni

DIE STADT UYUNI

Die Stadt Uyuni



Eine Stadt, die vom Tourismus in der Region lebt. Hier findet man das Museum „Museo Arqueológico y Antropológico de los Andes Meridionales“.

EISENBAHNFRIEDHOF

Member 2

Der Eisenbahnfriedhof von Uyuni gilt als größter der Welt und beherbergt in der Wüste hinterlassene Lokomotiven.



ISLA INCAHUASI

Die Stadt Uyuni



Berühmte „Salz-Insel“ mit jahrhundertealten Kakteen und einem Aussichtspunkt, von dem aus der gesamte Salar de Uyuni 360 ° beobachtet werden kann.

COLCHANI, DAS „TOR ZUM SALZ“

Member 2

Colchani ist eine Ortschaft im Departamento Potosí und eine typische Stadt in der Region, in der Arbeiter Salz aus dem Salar de Uyuni gewinnen.



EXKURSIONEN DURCH DEN SALAR

Die Stadt Uyuni

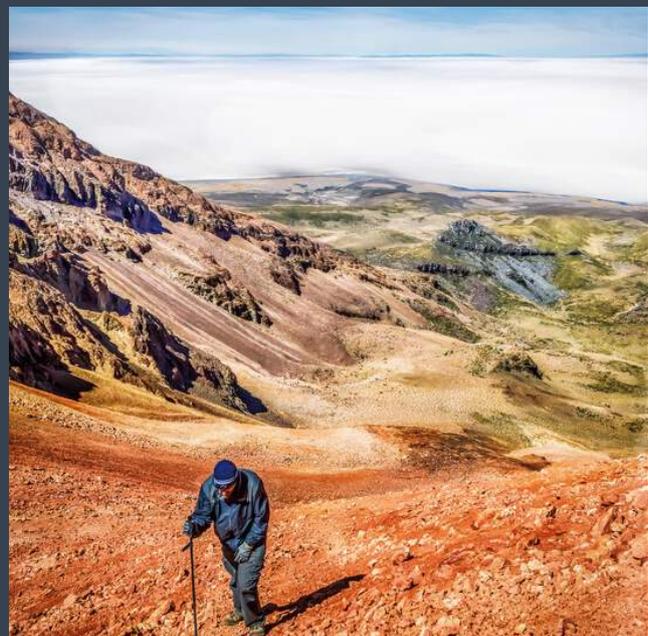


Jeep-Ausflüge durch die Salzwüste. Diese können als reguläre Tour (6 Personen pro Fahrzeug) oder private Tour durchgeführt werden.

BESTEIGUNG DES VULKANS TUNUPA

Member 2

Für Abenteurer ist es möglich, den Aufstieg zum 1. Aussichtspunkt des Vulkans (ca. 4700 m) zu machen, um einen spektakulären Blick auf den Salar zu genießen.



Sehenswürdigkeiten in der **Region Lipez**

LAGUNA COLORADA

Die Stadt Uyuni



Eine unglaublich rote Lagune. Die Farbe wird hervorgerufen durch die vorherrschende Algenart und vom hohen Mineralstoffgehalt des Wassers.

LAGUNA VERDE

Member 2

Je nach Windstärke und den dadurch aufgewirbelten Sedimenten wechselt die Farbe dieses Sees zwischen hellem Türkis und dunklem Grün.



SALVADOR-DALÍ-WÜSTE

Die Stadt Uyuni



Eine Steinwüste, deren Landschaft sehr an die Werke des spanischen surrealistischen Malers erinnert.

GEYSIRE UND HEISSE QUELLEN

Member 2

Die vulkanische Aktivität in mehreren Teilen des Salar bildet warme Thermalquellen, die sich hervorragend für revitalisierende Bäder eignen.



RESERVA NACIONAL EDUARDO AVAROA

Die Stadt Uyuni



Es handelt sich um den meistbesuchten Nationalpark Boliviens und dient als Schutzgebiet von Seen, Vulkanen, Geysiren u.v.m.

Artenvielfalt

Eine der großen Attraktionen des Salar de Uyuni ist die Artenvielfalt. Diese sollten Sie Ihren Kunden nicht verheimlichen, macht sie doch einen großen Reiz des Landes aus. Wie in jeder Wüste gibt es nur wenige unterschiedliche Arten, welche dafür aber besonders interessant sind: Wenn es Anfang Dezember Sommer wird, beherbergt der Salar die rosafarbenen Flamingos Südamerikas. Diese wunderschönen Vögel ziehen zu dieser Zeit in die Region, da nun langsam der Regen beginnt und die Gletscher tauen. Die Flamingos findet man in den dadurch entstandenen flachen Gewässern.



Im Sommer ist es ebenfalls möglich, weitere 80 Vogelarten zu beobachten, darunter Cornuta, Nandus und die Andengans. Diese Vögel ziehen außerdem den schönen Andenfuchs an, das Raubtier der Region. Zusätzlich können Reisende in der Region Süd-Lípez dem Nagetier Viscacha oder dem Alpaka-ähnlichen Vicuña begegnen.



Die Salzwüste von Uyuni beherbergt auch riesige Kakteen, die ungefähr 1 Zentimeter pro Jahr wachsen. Viele sind über 10 Meter hoch: Sie können sich also ausrechnen, wie lange sie dort schon stehen. Zusätzlich findet man andere Sträucher wie Pilaya und Thola, die von den Menschen in der Region als Brennstoff genutzt werden.





Logistur
Academy

Weitere Informationen



Im Folgenden finden Sie wichtige Informationen und einige Tipps, damit Ihre Agentur das Reiseziel Salar de Uyuni besser kennenlernt.

Impfungen und erforderliche Dokumente

Es ist wichtig, Ihren Kunden die Dokumente und Impfungen mitzuteilen, die die Regierung für die Einreise nach Bolivien vorschreibt. EU-Bürger und Schweizer Staatsbürger, die nach Bolivien als Tourist einreisen, benötigen für einen Aufenthalt von bis zu 90 Tagen pro Kalenderjahr kein Visum. Für die Einreise nach Bolivien ist ein Reisepass erforderlich, der bei der Einreise mindestens noch 6 Monate gültig sein muss. Die Aufenthaltserlaubnis wird zunächst auf 30 Tage ausgestellt und kann bei der Migrationsbehörde kostenlos zweimal auf jeweils weitere 30 Tage verlängert werden, bis 90 Tage erreicht sind.

Für die direkte Einreise aus Deutschland sind keine Pflichtimpfungen vorgeschrieben. ABER: Bei der Einreise aus einem Gelbfiebergebiet ist eine Gelbfieberimpfung nachzuweisen. Grundsätzlich wird allen Reisenden eine Gelbfieberimpfung empfohlen, wenn sie Salar de Uyuni mit Reisen in die tropischen Gebiete Boliviens kombinieren (Alle Gebiete in Bolivien unterhalb von 2.300 m und damit u.a. der gesamte bolivianische Amazonas sind Gelbfieberübertragungsgebiete). Die Impfung ist ab dem 10. Tag im internationalen Reiseverkehr gültig.

Für die aktuellsten Informationen zu Impfungen und Dokumenten sehen Sie immer auf den offiziellen Seiten (z.B. Auswärtiges Amt / Konsulat Bolivien) nach, um Ihren Kunden auch aktuelle Hinweise geben zu können.

Das Klima in der Region Uyuni

Das Klima in Salar de Uyuni ist aufgrund der Höhenlage in den Anden am Ende des Tages und besonders Nachts immer kalt, aber Vorsicht: Zu bestimmten Tageszeiten kann man sehr schnell einen Sonnenstich bekommen. Es ist wichtig, dies Ihren Kunden mitzuteilen, damit sie für die Reise vorbereitet sind. Sehen Sie im Folgenden, wie die Temperaturen das ganze Jahr über sind:

Juni, Juli und August sind die kältesten Monate im Salar de Uyuni. Die Temperaturen können bis zu -15°C betragen, wobei die durchschnittlichen Temperaturen zwischen 3°C und 4°C liegen. In dieser Zeit ist Regen eher selten.

Dezember, Januar, Februar und März sind die Monate mit den mildesten Temperaturen. Die Tiefsttemperaturen liegen zwischen 5°C und 6°C und die Höchstwerte können zwischen 12.00 Uhr und 16.00 Uhr bis zu 21°C erreichen. Während dieser Monate ist Regenzeit.

April, Mai, September, Oktober und November sind die Monate in der Zwischensaison, in denen die Tiefsttemperaturen zwischen 0°C und 4°C und die Höchsttemperaturen zwischen 18°C und 20°C variieren. Während dieser Zeit ist Regen selten, obwohl er gelegentlich auftreten kann.

Für Reisende, die ihre Touren mit der Region Sud Lipez ergänzen möchten, ist es wichtig zu wissen, dass die Temperaturen und die Höhe über dem Meeresspiegel noch extremer sein können. Daher ist eine gute Gepäckplanung wichtig.



Hochsaison

Tatsächlich gibt es keine „bessere“ oder „schlechtere“ Zeit, um den Salar de Uyuni und die Region Lipez zu besuchen. Die Temperaturen zwischen Regen und Dürre variieren stark, ebenso wie die Eindrücke der Region, aber jeder Moment hat seine besondere Schönheit.

Die Hochsaison am Salar de Uyuni fängt zu Beginn eines jeden Jahres an und dauert bis Ende März. Es ist die Regenzeit - große Flächen sind mit einer dünnen Wasserschicht bedeckt, die das Licht reflektiert und unglaubliche optische Effekte erzeugt: Die Salzpflanze verwandelt sich in einen riesigen Wasserspiegel. In dieser Zeit verschmelzen Erde und Himmel auf einzigartige Weise, wie nirgendwo sonst auf der Welt und ergeben ein wahres Paradies für Fotografie-Liebhaber. Dieses Phänomen hängt ausschließlich vom Wetter (Regen) ab, sodass sein Erscheinen nie vollständig garantiert werden kann.

Das bedeutet jedoch nicht, dass Ihre Kunden in den verbleibenden Monaten keine schöne Landschaft sehen werden. Unabhängig von der Jahreszeit werden Ihre Kunden Ihre Reise zum Salar de Uyuni auf erstaunliche und überraschende Weise zu schätzen wissen. Sehen sie vielleicht keinen riesigen Wasserspiegel, können sie stattdessen die trockene, grenzenlose Salzwüste bestaunen: Unendliches weißes Salz, soweit das Auge reicht.



Einschränkungen



Schließlich ist es wichtig, Ihre Kunden über folgende Einschränkungen für Reisen zum Salar de Uyuni zu informieren:

- Nicht empfohlen für Menschen mit Bluthochdruck, Herzschwäche, Asthma oder Ähnlichem, da Orte mit mehr als 4000 Höhenmetern besucht werden, was ein Gesundheitsrisiko darstellt
- Reisenden über 65 Jahren wird empfohlen, ihren Arzt zu konsultieren, um eine Empfehlung für Reisen in mehr als 4.000 m Höhe zu erhalten
- Schwangere Frauen sollten immer ihren Arzt im Vorfeld konsultieren
- Achtung: einige Anbieter setzen ein Mindest- und/oder Höchstalter und gestatten die Reise nicht für schwangere Frauen





Logistur
Academy

Zusammen- fassung

Bietet Ihr Reisebüro Pakete für Südamerika an? Dann darf der Salar de Uyuni keinesfalls in Ihrem Produktportfolio fehlen. Schauen wir uns die Zahl der Touristen an, die dorthin reisen, stellen wir fest, dass die Menge in den letzten Jahren sprunghaft angestiegen ist: Die Nachfrage wächst und Ihre Agentur sollte dieses Potenzial nutzen.

Reisen für diese Destination anzubieten ist, wie für jede andere in Südamerika, keine leichte Aufgabe, sondern erfordert Wissen, Flexibilität, Unterstützung und Sicherheit. Schließlich ist der Salar de Uyuni ein abenteuerliches Reiseziel in einer abgelegenen Hochwüste und dünn besiedelten Region.

Um eine perfekte und unvergessliche Tour durch den Salar de Uyuni bieten zu können, ist die Unterstützung eines Teams erforderlich, das auf Reisen in der Region spezialisiert ist. Lassen Sie Ihre Agentur dabei nicht in die Hände der großen Reiseveranstalter fallen, die Massentouren anbieten. Der besondere Reiz bei Reisen nach Uyuni liegt im Detail und dem persönlichen Erlebnis. Schlussendlich werden Ihre Kunden es zu schätzen wissen, dass sie nicht mit anderen Urlaubern „in Karawane“ gereist sind, sondern individuelle und persönliche Erfahrungen an diesem unglaublichen Ort sammeln konnten.

→ Lesen Sie auch den **Kurs 2 „Reiseplanung Salar de Uyuni“**. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen alles, was Sie wissen müssen, um dieses Reiseziel Ihren Kunden anbieten zu können: Einzelheiten zu den Sehenswürdigkeiten, verfügbare Servicearten, Unterkünfte, Herausforderungen, Ideen für Touren und vieles mehr.

→ Fanden Sie dieses E-Book interessant? Dann könnten Sie auch unsere **anderen Kurse** interessieren.



Logistur
Academy

Über Logistur DMC

Kontakt

info@logistur.travel

logistur.travel

Whatsapp +56 9 3388 0095



Logistur plant, implementiert und führt Reisen zu verschiedenen Zielen in ganz Südamerika durch, entsprechend den speziellen Anforderungen jeder unserer Partneragenturen.

Wir verfügen über ein Expertenteam und die notwendige Technologie, um die operative Arbeit Ihrer Agentur zu vereinfachen. Geben Sie alles in unsere Hände, dadurch konzentrieren Sie sich auf das Wichtigste: die Zufriedenheit Ihrer Kunden und Ihren Umsatz.

Kennen Sie jemanden, für den dieses E-Book
ebenfalls nützlich sein könnte?
Dann empfehlen Sie Logistur Academy weiter und
teilen Sie **diesen Link**.